

仏壇公正競争規約 店頭表示の実際 (7)

かじそ仏壇 (福井)

社内でフォーマットを作り品質・原産国表示



仏壇公正取引協議会加盟店のポスター

かじそ仏壇(福井)が仏壇公正競争規約の表示に取り組み始めたのは昨年の秋頃からのこと。原産国・品質表示の実施が今春四月二十七日からであり、それに合わせてのことであった。「社内で勉強会を実施する等、規約についてまず社員がよく理解するように徹底しました」と星野幸博社長は語る。

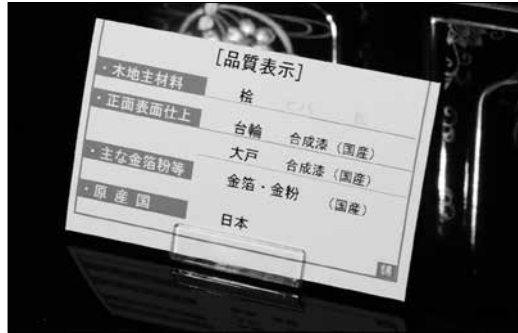
かじそ仏壇は星野幸博社長、奥様の星野美樹専務が仏事コーディネーターの資格保有者である他、社員の多くが仏事コーディネーターの資格を持ち、熱心に仏壇公正競争規約についても学んできた。

「手間が掛かったのは在庫品の品質表示ですね。一つひとつ確認する必要がありますから」と星野社長は振り返る。

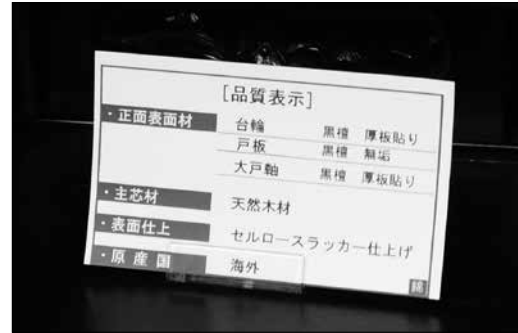
パソコンに入力したデータを元にして社内で作ったフォーマットでプリントアウトし、全ての仏壇に仏壇公正競争規約に拠る品質表示を行う。

仏壇公正競争規約の表示の他に、「この仏壇の魅力・特徴ポイント」を表示する仏壇もある。かじそ仏壇のお勧め仏壇だ。

「原産国表示に関しては金仏壇の方が産地を気にする人が多いですね」と星野社長は語るが、さすがに金仏壇どころの福井、製品の主力はオリジナル仏壇の数々だ。仏壇業の本質「心の健康あと押し」をモットーに、お客様の信頼度をさらにアップさせている。



金仏壇の店頭表示



唐木仏壇の店頭表示



木地・塗り・金箔・蒔絵・金具・彫物・屋根についてその内容を詳細表示



唐木仏壇の店頭表示 材料見本や地球儀などを活用して説明する