



連日買物客で賑わう小倉魚町商店街に位置する野上神仏具店の店頭
お線香キットを持つのは社長の野上嗣之氏

たくさんのお線香の香りをたくさんの方にとって頂く
お線香メーカー十三社が参加

北九州お線香選手権を開催 野上神仏具店(小倉)



北九州お線香選手権に参加している
13社のお線香メーカーのパッケージ展示
一定の参加条件に拠る線香の出品となっている



実際に手渡される13社合計39種類のお線香キット(2本ずつ)

野上神仏具店(小倉)は自社企画として「北九州お線香選手権」を開催中。

この「北九州お線香選手権」は全国のお線香メーカー十三社のお線香の香り三種類ずつ、合計三十九種類のお線香を実際にお客様に試して頂き、気に入ったお線香の香り三種類を投票してもらい、人気お線香のランキングを発表するというもの。

線香メーカー十三社は野上神仏具店が企画を説明して参加依頼をしたもので、各社は自慢の香り、人気の香りを参加させている。

野上神仏具店で三十九種類のお線香を二本ずつ専用のパッケージに入れ、ブランドシールを貼り、アンケート用紙を入れたキットをお客様に渡していくのだが、企画を実施した野上哲平氏は次のように語る。

「現在、お線香市場の主流は煙の少ないお線香、さらには香りの少ないお線香となつていますが、私は煙の出るお線香も魅力的だと思えます。ただ、

使って頂く機会が少なく、世代交代の中で、お線香そのものを使って頂けるのかという危機感もあります。お線香は本当に必要なの？使う必要がないのでは？という方も増えてくる可能性があります。

今回の北九州お線香選手権は昨年から企画を練り始めたもので、メーカー様各社からも快く参加して頂きました。ありがとうございます。

お線香のキットは野上神仏具店二店頭での手渡しと、お寺様での集まりなどでの手渡しになりませんが、合計で千セットを配布する予定です。実際に店頭でお渡しすると、『こんなに頂いていいんですか』と喜ばれたり驚かれるお客様もいらっしゃいます。

選手権は1月2日からスタートし3月15日まで行われ、集計結果は五位までを4月15日13時に店頭で発表予定です。アンケートを実際に店頭まで持ってこられた方には『入賞お線香詰め合わせ小包』引換券をプレゼントしています」

線香の香りのイメージはパッケージにも左右されるが、今回は線香ブランド名のシールが貼られているだけなので純粹に香りだけの勝負になる。

配布されるお線香キットは全て手作り。取材中もお店の方が、黙々とキット作りを行っていた。こうした心のこもった手作りの思いこそが、お客様に伝わっていく。