

## フロアの商品全体をお客様内にご覧頂く 梅谷仏具店（福岡）

梅谷仏具店（武田洋子社長）は店内の展示レイアウトを一新。一階は線香・ローソク・珠数などの展示スペースだが、フロア中央部にあった棚をやめて、展示台を低くし、入店された方が店舗奥のレジカウンターまで見渡せる工夫を行った。

また、二階の仏壇展示でも、エレベーターを降りてフロア全体を見渡すと、都市型・唐木・金仏壇がそれぞれどこに展示してあるのかが見えるように工夫。

遮るものなくお客様がお探しの商品を見つける工夫により、販売力を高めている。



1階展示場 レジのある店舗奥までが見渡すことができる  
これまではお客様の視線の高さの展示台を置いていた



2階展示場 エレベーターを降りると  
フロア全体の商品構成を見渡せる