

仏壇公正競争規約 店頭表示の実際(10)

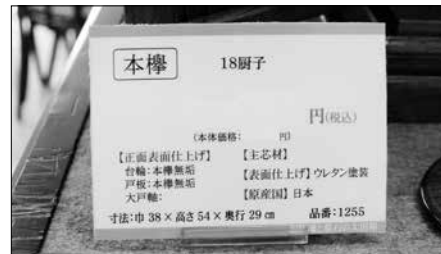
太田屋 (長野)

自社オリジナルパンフレットを作成

太田屋は長野県内に九店舗を展開、全店で仏壇公正競争規約に対応した品質表示と原産国表示を実施している。今回、取材に対応して頂いたのはやすらぎ館 諏訪インター店店長の河元浩一氏、昨年四月二十七日の一部規約の施行前から、新たに商品表示を刷新、また仏壇公正競争規約のパンフレットも自社で作成し、同規約の紹介を行っている。店頭の様子をショールームや店内には仏壇公正取引協議会のポスターを貼り、PRを図っている。河元氏は「他店との差別化につなげられれば」と話す。



店頭のショーウィンドウに仏壇公正取引協議会のポスターでPR (太田屋 やすらぎ館 諏訪インター店)



上:唐木仏壇の表示 下・金仏壇の表示 (太田屋 やすらぎ館 諏訪インター店)