

## 仏壇公正競争規約 店頭表示の実際 (2)

### 中原三法堂 (倉敷)

中原三法堂 (倉敷) はオリジナル仏壇・仏具を多く揃え、仏具などに自社パッケージも用意する。自社オリジナル仏壇が多いこともあり、国産品表示の製品が多く、海外製品には「日本のメーカーの指導・管理のもと

に製作」などの付加情報も合わせて表示している。「製品は全て個別管理しており、ニレとタモの違いも分かるシステムになっています。プライスカードのフォーマットに打ち込めばあとはプリントアウトするだけです」と担当の長谷川寛取締役と吉田雅昭取締役は語る。プライスカードは、中原三法堂らしい工夫されたもので、商品特性も伝わりやすいレイアウトだ。「表示をすることで、商品の正確な情報がお客様

に伝わり、より信頼が増しました。社員も勉強する機会が増え、知識が付くことで、より説明したくなるという結果を生んでいますね」と長谷川取締役は語る。表示によりこれまで以上にお客様との信頼の絆が深まりつつある。



唐木仏壇の品質・産地表示例



金仏壇の品質・産地表示例



仏壇の品質・産地表示と仏壇保証書



仏壇の品質・産地表示と仏壇保証書



店内の仏壇公正取引協議会 会員証書



エントランスに貼られた会員ステッカー



店内の包装台では忙しくスタッフが進物用線香などを包む。仏壇公正競争規約に沿った表示を行うことで商品がさらに「価値あるもの」となった。



店内の会員マークで情報を公正に伝えていることをアピールする。